

## CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Code ISIN - Part A	FR0010832451
Date d'Agrément AMF	23/02/2010
Dépositaire	Société Générale Securities Services
Durée	En liquidation depuis 06/2017
Taux de Réduction IR	25 %
Taux de Réduction ISF	35 %

## PERFORMANCES

Valeur Initiale – Part A	100,00 €
Valeur Liquidative au 31/12/20	19,59 €
Cumul Distribution	41,00 €
Valeur liquidative recomposée des distributions	60,59€
Variation depuis origine	-39,41 %
Variation sur le trimestre	+5,48 %

## COMMENTAIRE DE GESTION

Au 31/12/2020 le portefeuille est constitué de 5 sociétés (hors placement de trésorerie). La valorisation du Fonds progresse sur le trimestre (+5,48%) compte tenu de l'importante hausse du cours de l'actions Artefact (+46%) sur Euronext Growth sur la période. Au cours du trimestre, une partie des titres Artefact ainsi que l'intégralité des titres The Blockchain Group détenus par le Fonds ont été cédés.

### ARTEFACT

Artefact est une entreprise du portefeuille IT/Digital de Truffle Capital qui propose des services webmarketing à destination des professionnels. La société solidement implantée en Europe et en Asie compte parmi ses clients Sanofi, GrandVision, Metro, Engie, ClubMed, SEB et Accor. En 2018 Artefact a poursuivi son développement, via notamment, le rachat en Chine de la société 8mati et de ses affiliés. Ces acquisitions ont renforcés la position de l'enseigne sur la région Asie-Pacifique, zone en forte croissance en data et digital. En 2019, la société a lancé un Lab d'Intelligence Artificielle en partenariat avec Carrefour. En 2020, la société a continué à croître avec une marge brut en hausse de 8% (pro-forma) s'établissant à 35,8% au 30 juin 2020. Les activités sont désormais structurées sur 3 solutions: Data Consulting, Data marketing, Digital Activation. La crise du COVID-19 a démontré la résilience de l'entreprise, Artefact a résisté mieux que ses pairs à l'impact de la pandémie sur le secteur de la publicité et du marketing. En octobre, Alibaba Group, le géant chinois des technologies et du commerce électronique, a certifié Artefact comme fournisseur de son service Brand Databank - l'outil qui permet aux marques d'agrèger, d'analyser et d'activer les données des consommateurs dans l'écosystème Alibaba-. Artefact est le premier fournisseur de services à recevoir cette certification pour son expertise en matière de marketing des données. En janvier 2021, la société a continué son expansion en ouvrant son premier bureau en Afrique à Casablanca.

### PAYTOP

Paytop est une start-up créée en 2012, spécialiste des services de paiement en ligne à l'international. Cette société offre une palette de services (transfert d'argent, achat de devises et carte de paiement multi-devises) permettant au grand public d'envoyer de l'argent et de payer partout dans le monde, de façon simple, sécurisée, et aux meilleurs tarifs. En 2019, Eric Barbier a rejoint la Société afin de l'accompagner dans sa croissance et dans sa restructuration afin de permettre à l'entreprise d'envisager une revente. Au cours du premier trimestre 2020, PayTop a signé un nouveau contrat avec Crédit Agricole, visant à fournir un système de cartes multi-devises, générant des revenus suffisants pour couvrir l'activité sur 2020. La société a obtenu un prêt garanti par l'État accordé par la BPI pour 600 K€. Une levée de fonds est en cours de structuration pour répondre à des objectifs de croissance plus ambitieux et de nouveaux partenariats devraient se concrétiser au cours du premier semestre 2021.

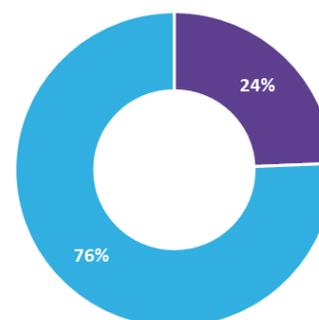
## INFORMATIONS SUR L'ACTIF DU FONDS

### LES PARTICIPATIONS

Total de participations depuis l'origine du fonds	15
Nombre de participations résiduelles	5

4 premières lignes du portefeuille		La valeur à la date arrêtée
Nom	%	Secteur d'activité
Artefact	38,36 %	Tech de l'information
PayTop	23,89 %	Tech de l'information
Pharnext	12,50 %	Sciences de la vie
MyoPowers	0,88 %	Sciences de la vie

### REPARTITION DE L'ACTIF NET



■ Total OPCVM monétaire ■ Total Actions, BSA et OC